



SOMOS**CHILI**

**TE DAMOS LA
BIENVENIDA**

¿QUIÉNES SOMOS?

Somos una agencia fundada por Majo Donohoe y Sofi D'Andrea en 2017. Hoy conformamos un equipo multidisciplinario de más de 30 personas con vastos recorridos en multinacionales, ONGs y agencias de publicidad. Tenemos expertise en estrategia digital, creando y produciendo contenido en redes sociales, email marketing, SEO, pauta digital y diseño creativo. **Nos convocan la pasión por comunicar y el entusiasmo de hacer sinergia con nuestro cliente.** Nuestro negocio es que a vos te vaya bien.



MANIFIESTO

Creemos en la comunicación con sentido. Entendemos que una marca es mucho más que la etiqueta de un producto o servicio. Por eso nos ocupamos de que brille en la cultura multiplataforma de hoy sin olvidarnos del negocio. **Somos prácticos y nos gusta formar equipo contigo.** Esto se hace tangible en el resultado. Pensamos como usuarios y nos ponemos tu camiseta.

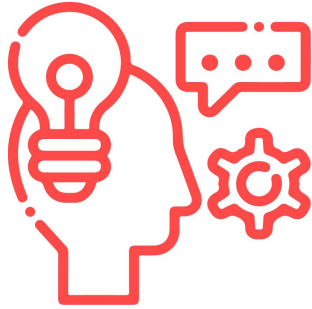


¿QUÉ HACEMOS?

- Diseñamos tu estrategia de comunicación.
- Creamos y fortalecemos tu universo digital.
- Ayudamos a consolidar tu identidad visual y verbal.
- Generamos contenido relevante que dé valor a tus comunicaciones.
- Buscamos cumplir con tus objetivos de tu negocio a través de ejecuciones creativas que resuenen en los consumidores generando vínculos e interacción.

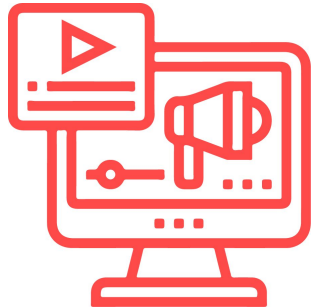


**¿CÓMO
TRABAJAMOS?**



CONSULTORÍA ESTRATÉGICA

Pensamos en tu negocio. Estamos de tu lado; con datos concretos descubrimos juntos los mejores canales digitales para alcanzar tus objetivos.



TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Te asesoramos en la aplicación de capacidades digitales a procesos, productos y activos para mejorar la eficiencia, el valor para tu marca, gestionar el riesgo y descubrir nuevas oportunidades de generación de ingresos.





BRAND PERFORMANCE

Obtenemos resultados con campañas pensadas desde un enfoque estratégico y creativo. Transformamos ideas en anuncios que capten la atención de tu audiencia y cumplan tus objetivos. **El mensaje indicado, en el momento indicado a la audiencia indicada.**



BRANDED CONTENT

Hacemos que las cosas sucedan. Transformamos ideas y estrategias en contenidos y experiencias reales y tangibles. Creemos en aportar valor para conectar con tu audiencia. Desarrollamos y gestionamos tu Social Media Marketing, influencers, eventos, ediciones impresas, prensa.



**¿QUIÉN
NOS ELIGE?**

 **RUST-OLEUM**



¿QUÉ BUSCABAN?

Rust-Oleum Latam buscaba hacer un **acercamiento estratégico integral de sus comunicaciones** en canales digitales incluyendo e-mail marketing, desembarco en TikTok y sus demás canales.

¿QUÉ HACEMOS?

- Elaboramos una estrategia integral para todo el universo digital de la marca.
- Generamos ideas y producción de contenidos
- Desembarcamos en TikTok con la creación de una cuenta y creación de contenidos propios.
- Implementamos una estrategia de email marketing.
- Creamos el segmento “Automotive” para promocionar la línea de productos Rust automotor.
- Realizamos pauta digital en Meta y Google.
- Optimizamos la comunicación de los canales digitales existentes.



¿QUÉ LOGRAMOS?

- En los primeros seis meses de trabajo se logró un aumento de la base de datos del 87,6%. (En marzo había 4414 contactos totales. El 31-08 el total era de 35667).
- En los envíos el Open Rate promedio es de 14%, bastante por encima del promedio. Al no tratarse de un e-commerce nos habla de una audiencia fiel interesada en los contenidos de la marca.
- Cada país tiene implementado el Welcome Mail. Integramos FB Leads a través de zapier, entonces, llegan a la plataforma los datos de esos usuarios con nombre, país e interés lo cual es útil para cuando se abra el marketplace y los usuarios puedan comprar online.
- En TikTok logramos aportar contenido de valor con canciones en tendencia. Sólo en el primer mes generamos 60 mil reproducciones. Logramos crecimiento orgánico de la cuenta. +400 followers.



¿QUÉ BUSCABAN?

Rust-Oleum Argentina se proponía **consolidar su posicionamiento en el país**, dar a conocer tendencias y ofrecer valor para el crecimiento de la base de datos.

¿QUÉ HICIMOS?

- Acompañamos desde la comunicación la realización de cuatro encuentros educativos junto a la creadora de contenidos Julia Vasile, de **@decopordosmangos**.
- Planificación estratégica para potenciar la construcción de bases de datos.
- Desarrollo creativo de la comunicación del evento: redes sociales, gestión de influencers, contenido para redes sociales; contenidos para pauta; e- book; trackeo de resultados; reportes.
- Coordinación integral del evento: envío de kit de difusión, coordinación y moderación de la transmisión en vivo por YouTube y Zoom.

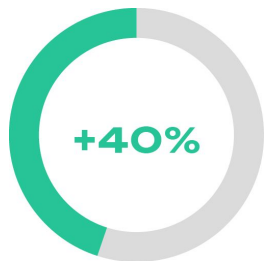
hacerlo vos!



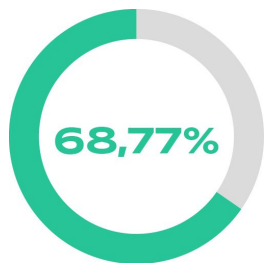
ACTIVIDAD GR

4 capacitaci

¿QUÉ LOGRAMOS?



Logramos un 40% de aumento de la base de datos de Argentina, superando el KPI objetivo anual en un solo evento.



El 68,77 % de los leads generados a través de la acción fueron obtenidos de manera orgánica.

8.386
SUSCRIPTOS

(Orgánico: 5.767. Paid: 2.619).

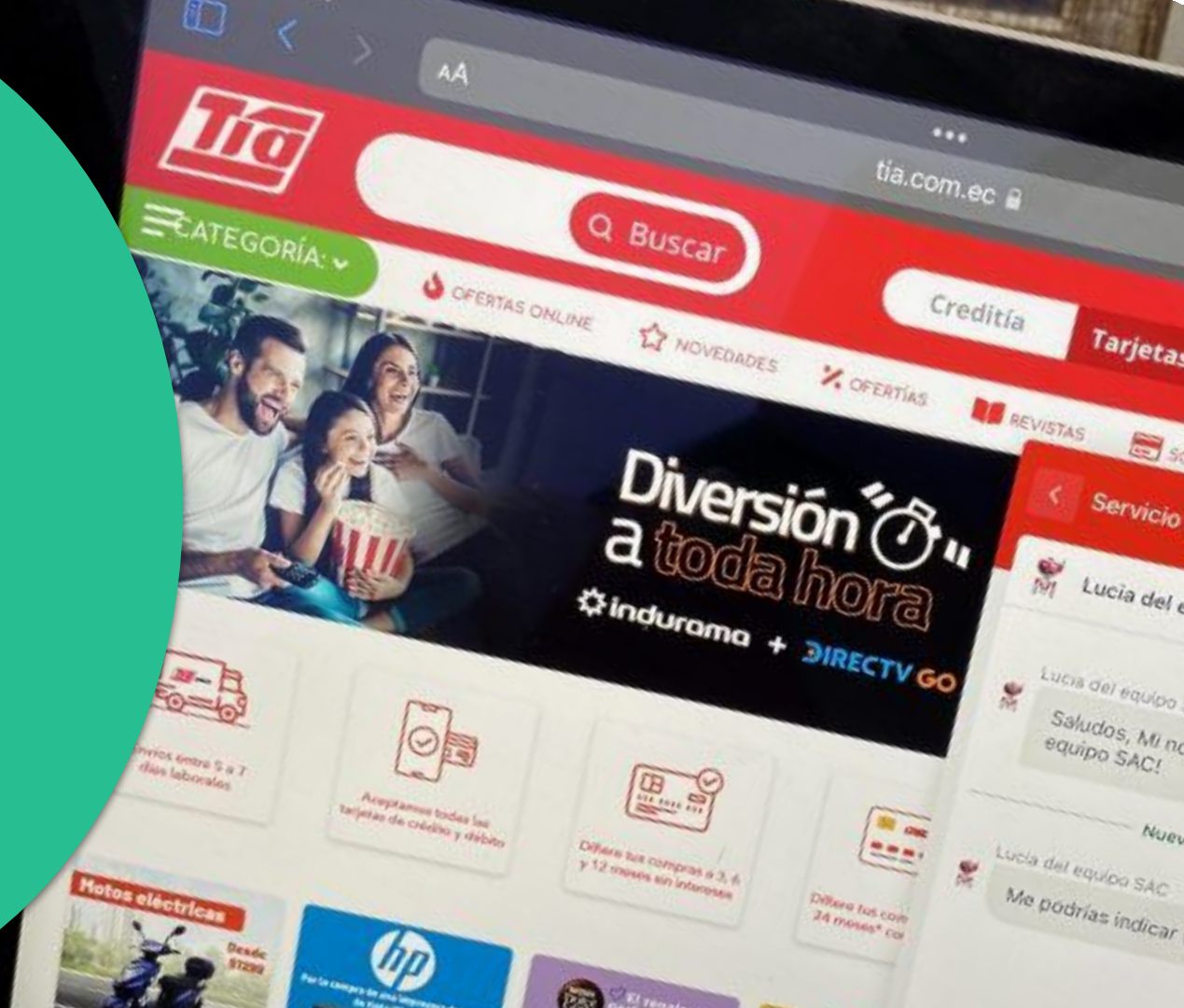
300-1.000
CONECTADOS

En relación a la transmisión por Zoom, el número de conectados osciló entre 300 y 1.000 por jornada, siendo este último número el máximo que alojaba la plataforma.

4.509
REPRODUCCIONES

En promedio, cada jornada tuvo 4.509 reproducciones. (con un máximo de 7.501).



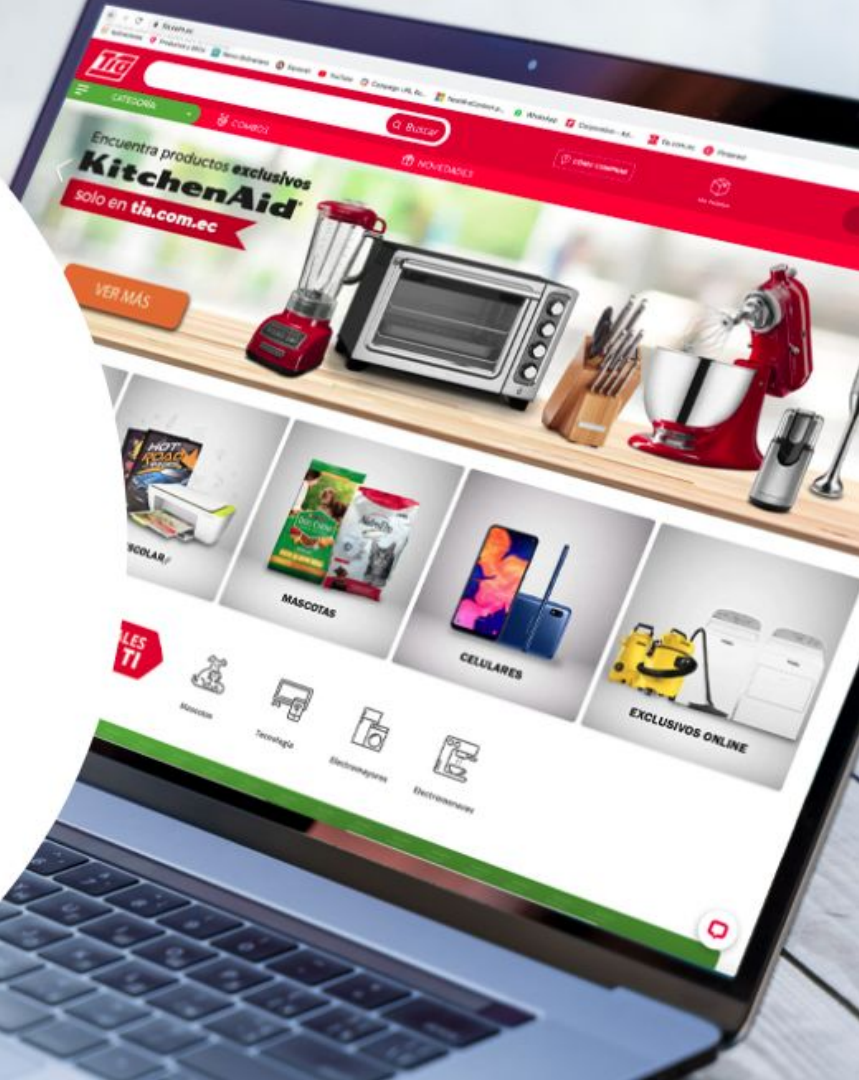


¿QUÉ BUSCAN?

Reunir en una sola agencia de marketing digital la planificación, coordinación, implementación y evaluación en gestión de redes sociales, branded content y automatización de marketing (mailing/propuesta de plataformas de automatización).

¿QUÉ HACEMOS?

- Evaluación del **estado de la imagen de marca**, estrategia digital e implementación tecnológica.
- Propuesta de **imagen y tono** de comunicación.
- **KV general de Tía** como marca madre con sus submarcas que son tia.com.ec, Tarjeta más, Creditía, app Tía y Chatbot Lucía.
- **Estrategia de marketing digital** alineada a la estrategia de comunicación del negocio, análisis competitivo. Reportes.
- Gestión de **Social Media**-Instagram, Tik Tok, Youtube, Twitter, Facebook.
- Gestión de **Marketing Automation**: Mailing, notificaciones push.
- Acciones en Social Media, **Google, programática y otros medios digitales**.
- Estrategia de **SEO** con monitoreo constante.



DISEÑOS DE KV



¿QUÉ LOGRAMOS?

El desafío era consolidar su ecommerce, al momento de sumarnos al equipo, la idea de "cadena de supermercados" era muy fuerte, no así Tía Online, por lo tanto nos centramos en su crecimiento pero muy enfocados en la calidad de usuarios que sumaríamos.

Reestructuramos su estrategia de campañas, calibramos rigurosamente cada acción comercial y sus audiencias objetivo e implementamos formatos que permiten mejorar la experiencia del usuario allanando su camino de la inspiración a la conversión en un clic.

En simultáneo corregimos y reconfiguramos su sistema de métricas, porque sin datos... no hay paraíso! **Brandformance + Data Reporting** = Resultados 🙌

| MÉTRICAS | CRECIMIENTO |
|---------------------|-------------------|
| Transacciones | +45 % |
| ASV Ticket Promedio | +13 % |
| Facturación | +63 % |
| Sesiones totales | +32 % |
| CR | +15 % |
| ROAS | US\$ 12,45 |



Familia
BERCOMAT



¿QUÉ BUSCABAN?

En 2018 Bercomat buscaba **posicionarse como marca referente en Buenos Aires** en el segmento “materiales de construcción” manteniendo su liderazgo consolidado en el NEA, también mostrarse como “marca empleadora”. Potenciar sus ventas online y la performance de los contenidos orgánicos.

¿QUÉ HACEMOS?

- Desarrollo de una **estrategia** de comunicación digital para posicionar a la marca como referente del segmento “materiales” diferenciada por canal (Pinterest, Facebook, Instagram, YouTube).
- **Comunicación institucional** para dar a conocer hitos y novedades referidos a “Marca empleadora”
- Creación de **contenido geolocalizado** en Facebook para las zonas del país donde la marca tiene mayor presencia.
- Estrategia de **e-mail marketing** de contenido de valor.
- Desarrollo de **estrategia de inversión en medios digitales**.
- Generación de **contenidos de blog** orientados a SEO y SEM.



¿QUÉ LOGRAMOS?

- La comunidad en Facebook crece cada año a un ritmo promedio de 10 %.
- En Instagram logramos un 70% de crecimiento orgánico de la comunidad.
- +500K views orgánicas mensuales en tableros de Pinterest, que generan más de 2000 visitas a la web por mes.
- En 2022 el ROAS promedio 11,2, con más de 490 mil clicks y 60 millones de impresiones.
- La facturación en e-commerce fue +19,5 % superior a la de 2021.
- Email Marketing: las sesiones aumentaron en un 200%, con un crecimiento significativo de la base de datos.
- Generamos notas de valor para el blog, con contenido enfocado en SEO, que tiene más de 500 visitas al mes y genera ventas y tráfico al sitio.



REVISTA IMPRESA "TRONO"

Con el objetivo de posicionar a Familia Bercomat dentro de la categoría "sanitarios", desarrollamos Trono, una revista para leer en el baño, con anécdotas en el inodoro, datos curiosos y recomendaciones de libros y series.

La publicación, que pasó a un formato newsletter, **generó ventas y recibió un premio** en el 1er Content Marketing Meeting Awards en Latam&Caribe.





Colliers

¿QUÉ BUSCABAN?

Se planteó el desafío de lograr adaptar las campañas de Colliers a nivel internacional a un tono más local que los ayude a consolidarse como marca líder en Servicios de Real State Corporativo en Argentina.

¿QUÉ HACEMOS?

- Estrategia de comunicación para RRSs
- Generación de contenido para RRss
- Trabajo en conjunto con los brand partners de las áreas de la compañía para la planificación de comunicación mensual
- Amplificación reportes trimestrales/semestrales de industria



Pet Store
CASPER



¿QUÉ BUSCABAN?

En 2019 la marca buscaba modernizar su imagen, logrando una identidad fuerte en redes sociales para fidelizar a su público y cautivar nuevos. Fortalecerse en espacios digitales para incrementar sus ventas en sucursales.

Lanzar y posicionar su e-commerce.

¿QUÉ HACEMOS?

- Desarrollamos y segmentamos distintos tipos de perfil de consumidor para ajustar nuestra comunicación y trabajar distintos tipos de audiencias.
- Desarrollamos la personalidad de marca: elaboramos un manual de uso de canales digitales de la marca que define su personalidad, su voz, sus territorios de contenido.
- Creamos un mapa del ecosistema digital para diferenciar la estrategia de contenido en cada uno de los distintos canales -Web, Instagram, Twitter, Pinterest y LinkedIn.
- Desarrollamos una estrategia de Paid Media para potenciar la performance orgánica de los perfiles.
- Lanzamos y potenciamos el e-commerce con contenidos de valor en email marketing y blog.
- Generamos el diseño creativo integral para renovar la imagen de la marca en sus POP.



¿QUÉ LOGRAMOS?

- +-300% de crecimiento de comunidad en FB.
- +-1000% de crecimiento de Comunidad IG.
- Aumento sostenido de la facturación relacionada a e-commerce.
- Aumento de las BDD para email marketing.





Cerámicos | Porcellanatos



¿QUÉ BUSCABAN?

El desafío era dar a conocer en Buenos Aires una marca totalmente nueva, con venta geolocalizada en zonas muy específicas y dentro de un segmento definido.

¿QUÉ HACEMOS?

Nuestro principal foco estuvo en realizar pauta apuntada a ventas.

¿QUÉ LOGRAMOS?

- Durante 2022 logramos una facturación de más de 4 millones de pesos, con un ROAS de 4.3 en 7 meses de re-inaugurado el ecommerce
- Con +222K clicks y +16m de impresiones.



Globant ▶

Globant ▶



¿QUÉ BUSCABAN?

En 2022 **Globant** se propuso dar a conocer los distintos estudios del área **People & Diversity**, desde donde 1) Relevaron la situación global de la mujer en la industria STEAM y 2) Impulsaron el primer mapeo sobre preferencias de aprendizaje y diversidad de quienes trabajan en tecnología. Nos fue confiada la **comunicación de ambas iniciativas**.

¿QUÉ HICIMOS?

- Desarrollo creativo de campañas para difundir los resultados de ambos estudios.
- Piezas creativas. Infografías, video teaser, video píldora, podcast.
- Contenidos de difusión interna.
- Contenidos de Social Media.

¿CÓMO REFLEJAR LA DIVERSIDAD EN EL MODO DE COMUNICAR?

Ambos proyectos nos pusieron frente al desafío de comunicar resultados no homogéneos, que dieran cuenta de las diversidades, tanto de las mujeres en la industria STEAM; como de los distintos tipos de aprendices tras las pantallas. Fue un trabajo que unió **estrategia, contenido y diseño** para que los resultados reflejaran el espíritu diverso y el profesionalismo de los estudios de Globant.



ARRIVATA

MAKEDORES DE
Quesos



¿QUÉ BUSCABAN?

En 2020 la marca tenía como objetivo lograr una **comunicación uniforme** en todos sus canales digitales, **fortalecer su comunidad** e **impulsar su e-commerce**.

¿QUÉ HACEMOS?

- Desarrollo de la personalidad de la marca a través de un brand book renovado, nuevo tono de voz para sus canales.
- Segmentación de audiencias específicas basadas en los perfiles tipo de consumidores.
- Creación de contenido diferenciado con el objetivo de lograr fidelización y captación de los distintos grupos etarios.
- Implementación de una estrategia de influencers anual, con contenido brandeado,
- Estrategia de pauta en Fb Ads y Google Ads.
- Ejecución de un plan de Paid Media para potenciar la performance orgánica en redes sociales.
- Optimización del e-commerce, e-mail marketing y blog.



¿QUÉ LOGRAMOS?

- +3000% de crecimiento de comunidad en FB.
- +80% de crecimiento de Comunidad IG.
- Aumento sostenido de la facturación relacionada a Ecommerce.
- Aumento de un 50% las BDD para email marketing.
- Generación de contenidos de valor con mini y micro influencers de distintos nichos.



**OTRAS MARCAS
QUE NOS ELIGEN**

nataclor

MONi



REFERENCIAS DE CLIENTES

Familia
BERCOMAT

“En SOMOS CHILI encontramos grandes aliadas. Se acoplaron con mucho dinamismo a nuestra manera de trabajar, a nuestras necesidades. Nos aportaron una mirada muy fresca y creativa y, sobre todo, con muy buenos resultados.”

NATALIA TARRUELA

JEFE DEL ÁREA DE DISEÑO Y MARKETING
FAMILIA BERCOMAT





“Buscábamos una agencia con mirada profesional e idónea que nos ayude con el posicionamiento de marca y ampliar la generación de oportunidades de nuevos clientes. El equipo de Chili es ágil y está a disposición de los requerimientos y cambios que surgen en la diaria”

FERMÍN ZUFIAURRE
COORDINADOR DE MARKETING & RESEARCH
COLLIERS ARGENTINA





“Recomendamos mucho a SOMOS CHILI; son proactivas y se adaptan a las necesidades cambiantes de la empresa. Siempre nos han acompañado, dándonos apoyo y herramientas para varias áreas. Con ellas desarrollamos la imagen de marca en redes y en locales, y vemos los resultados diariamente en el retorno de la clientela y en los comentarios que recibimos.”

HERNÁN AMORÍN
CEO Y FUNDADOR
CASPER PET STORE





“De Chili nos gustó la estructura, la presencia de las personas que llevan adelante el día a día en las instancias de conocimiento. Y quedamos muy contentos con la devolución que nos hicieron del plan estratégico, está muy alineado a lo que nosotros creemos y creamos. La reputación y referencia que escuchamos nos inspira confianza y credibilidad.”

DIEGO VALENTI
DIRECTOR DE MARKETING
GRUPO AGUAS





Globant 

“En el ADN de Globant siempre estuvo la reinención, por eso apostamos a trabajar con agencias jóvenes y emprendedoras, como Somos Chili, que traen formas disruptivas de contar lo que hacemos diferente”

MELINA MASNATTA
LEARNING & DEI GLOBAL DIRECTOR
GLOBANT



SOMOS MIEMBROS DE

interact

UNIÓN DE AGENCIAS INTERACTIVAS



cámara argentina de comercio electrónico

cace

impulsando la economía digital

#MEP

MUJERES EN PUBLICIDAD

In support of

WOMEN'S EMPOWERMENT PRINCIPLES

Established by UN Women and the
UN Global Compact Office



SOMOS PARTNERS DE



DOPPLER 





SOMOS**CHILI**

hola@somoschili.com

somoschili.com